# **PANDORA ANUNCIA LA RENOVACIÓN DE SU SITIO WEB EN MÉXICO: UNA RENOVACIÓN DIGITAL EN 180°**

**Ciudad de México, septiembre de 2025** — **Pandora** México presenta la transformación completa de su sitio web [mx.pandora.net](https://mx.pandora.net/), que a partir de este 24 de septiembre ofrece una experiencia digital renovada bajo el concepto Branded Commerce, alineada con la visión global de la compañía y su estrategia de crecimiento a largo plazo.

El nuevo sitio refleja un cambio de 180° en la manera en la que **Pandora** se relaciona con sus clientes, convirtiendo la navegación en un viaje de descubrimiento. Más que un canal de compra, la plataforma está diseñada como un espacio que **i**nspira, informa y empodera, colocando a la marca en la vanguardia del comercio electrónico especializado.

### **Una experiencia digital de nueva generación**

El rediseño de [**mx.pandora.net**](https://mx.pandora.net/) busca consolidarse como una experiencia online innovadora dentro del sector de joyería y retail especializado, ofreciendo:

* Exploración intuitiva, que eleva la navegación a un proceso inspirador.
* Contenido que acompaña el customer journey, con información que construye confianza y fomenta la elección consciente.
* Diseño centrado en la marca, que proyecta calidad y sofisticación más allá de lo promocional.
* Optimización SEO, para fortalecer la visibilidad, el tráfico y la conexión con nuevas audiencias.

### **Innovación impulsada por datos**

El nuevo sitio de **Pandora** en México se apoya en herramientas de análisis y monitoreo para optimizar continuamente el desempeño de la plataforma, extrayendo insights que permitirán perfeccionar futuras campañas y personalizar la experiencia del consumidor.

**Alan González, E-commerce Marketing LATAM Director**, destacó:

“Hoy más que nunca, el consumidor busca experiencias digitales con significado. Con este nuevo sitio, convertimos la navegación en un viaje de descubrimiento, donde cada clic está diseñado para inspirar confianza, motivar la elección consciente y reforzar la relación emocional con la marca.”

### **Una apuesta hacia el futuro**

Con este lanzamiento, **Pandora** reafirma su compromiso de evolucionar hacia un Full Jewellery Brand, llevando la excelencia de sus tiendas físicas al entorno digital. Esta nueva etapa marca un paso decisivo en la ambición de la marca: consolidarse como un símbolo de calidad, creatividad y conexión emocional en todos los canales.

**Visita la nueva experiencia digital de Pandora en** [**mx.pandora.net**](https://mx.pandora.net/)**.**

Para mayor información por favor contactar a:

[alberto.guerrero@another.co](mailto:alberto.guerrero@another.co) – Alberto Guerrero

**SOBRE PANDORA**

Pandora es la marca de joyería más grande del mundo, especializada en el diseño, elaboración y comercialización de joyería de lujo accesible hecha con materiales de alta calidad. Cada pieza está diseñada para inspirar la autoexpresión, permitiendo que las personas compartan sus historias y pasiones a través de joyas con significado. Las joyas de Pandora se venden en más de 100 países a través de 6,800 puntos de venta, incluyendo más de 2,700 tiendas conceptuales.

Con sede en Copenhague, Dinamarca, Pandora emplea a 37,000 personas en todo el mundo y elabora sus joyas utilizando exclusivamente oro y plata reciclados. La marca está comprometida con el liderazgo en sostenibilidad y se ha propuesto reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero en toda su cadena de valor para 2030. Pandora cotiza en la bolsa Nasdaq de Copenhague y generó ingresos de 31.7 mil millones de coronas danesas (4.2 mil millones de euros) en 2024.